



POR FESR 2014 - 2020 AZIONE 3.3.4 sub C DGR 1390 del 16 settembre 2020

**bando per l'erogazione di per investimenti innovativi in ambito digitale nel settore turistico
ricettivo per favorire la ripresa della domanda turistica dopo l'emergenza COVID – 19**

relazione finale sull'attività progettuale svolta e sugli obiettivi raggiunti

La seguente relazione ha la finalità di descrivere le attività svolte nell'ambito del Band POR FESR 2014 - 2020 AZIONE 3.3.4 sub C DGR 1390 del 16 settembre 2020, evidenziando le spese sostenute, i tempi di realizzazione e l'impatto di queste implementazioni sull'occupazione. La relazione è suddivisa, come nella domanda, nelle varie sezioni per evidenziare in maniera più chiara ogni intervento:

Sezione a) interventi innovativi per attività di acquisto/consulenza

spesa totale 3.500 euro

- soluzioni tecnologiche per la gestione e il coordinamento dei processi aziendali con elevate caratteristiche di integrazione delle attività (ad es. ERP, MES, PLM, SCM, CRM, incluse le tecnologie di tracciamento, ad es. RFID, barcode, etc)

ERICSOFT ZUCCHETTI - DMS – CRM – BOOKING EXPERT– BECHAIN costo totale 2.500 euro

Allegato fatture **DMS - booking expert - be chain:**

- fattura 1860 booking engine r2 – sporthotel europa – imponibile 1060 euro
- fattura 1858 booking engine r2 – hotel alla posta – imponibile 1060 euro
- fattura 1857 bechain multistruttura – hotel alla posta – imponibile 190 euro
- fattura 1859 bechain multistruttura – sporthotel europa – imponibile 190 euro

Il DMS/CRM attraverso la tecnologia di booking expert / bechain promuove la tua area geografica e gestire l'offerta turistica del territorio attraverso un unico portale (www.dolomiti.me) per gli hotel (Hotel alla Posta e Sporthotel Europa), realizzato in varie lingue che possa sponsorizzare eventi per incentivare il flusso turistico. Questo software permette l'integrazione della vendita delle stanze fra i nostri due hotel ed anche inserimento di molti servizi esterni della zona facendo capo ad un unico portale aggregando i servizi offerti dalle strutture ricettive e dalle attività commerciali, modificando e tenendo sempre aggiornati i contenuti e immagini.

Risultati: ottenere più prenotazioni creando promozioni e offerte speciali per chi prenota sul portale. Aumento dei ricavi tramite più prenotazioni dirette senza commissioni ad agenzie esterne. Promuovere le strutture ricettive del territorio includendo in un'unica ricerca la disponibilità di tutte le strutture (Hotel alla Posta e Sporthotel Europa) per ottenere più prenotazioni dirette. Aggregando più strutture in un unico portale, si potranno suggerire soggiorni o destinazioni alternativi, nel caso in cui la ricerca iniziale di disponibilità dell'utente non andasse a buon fine.

- hardware/software per videoconferenze

- sistemi e soluzioni per lo smartworking e il telelavoro

Upgrade 3CX per implementazione sistema di videoconferenza e altro preventivo allegato Sersis Sistemi – spesa 1000.00 euro

fattura upgrade 3cx - banda larga SERSIS – fattura che comprende upgrade 3cx e upgrade fattura connettività banda larga

3CX Phone System è un Centralino con standard aperto basato su Windows che fornisce caratteristiche e flessibilità superiori. Soprattutto in questo periodo di pandemia, questo centralino digitale con la funzione del webmeeting / web conferencing ha fornito degli strumenti tecnologici molto efficaci per i dipendenti e clienti.

Risultati: la tecnologia implementata ha reso più competitiva e efficiente il nostro lavoro interno, e allo stesso tempo fornito un servizio al cliente rendendo la nostra offerta molto più concorrenziale perché al passo con i tempi.

Sezione B) Interventi volti a favorire la connettività a banda ultra-larga per l'impresa ricettiva

spesa totale 1.000 euro

Upgrade infrastruttura di rete al fine di poter sfruttare la connettività a banda larga preventivo allegato Sersis Sistemi – totale euro 1.000

fattura upgrade 3cx - banda larga SERSIS – fattura che comprende upgrade 3cx e upgrade fattura connettività banda larga

Upgrade delle apparecchiature di rete (switch) e ricablaggio dei cavi in quanto obsoleti e danneggiati. Il loro stato non permetteva di garantire prestazioni sufficienti in termini di velocità e qualità del segnale per garantire a tutta l'utenza di poter sfruttare in modo ottimale la connettività a banda larga. La velocità della connessione è ormai fondamentale per il cliente che è ormai sempre connesso.

Risultati: l'upgrade delle nostre apparecchiature ha permesso di avere un'offerta molto più competitiva per il cliente che sempre più richiede questi servizi (es. il nostro punteggio sulla connettività nel sito booking.com è passato da 5 a 8). Dal lato operativo, la fluidità della nuova connettività ha migliorato molto il nostro lavoro interno, abbiamo risparmiato molto tempo ed energie.

Sezione d) adozione, da parte delle strutture ricettive alberghiere, di software di performance su occupazione posti letto/camere, ADR, REVPAR utilizzabile anche a livello di destinazione;

spesa totale 995 euro

software RATEBOARD – ZUCCHETTI GROUP preventivo allegato ZUCCHETTI – RATEBOARD spesa totale 995,00 euro

fatture **Rateboard - ZUCCHETTI**

Descrizione:

RateBoard, integrato nel nostro gestionale, non solo suggerisce il migliore prezzo di vendita per ciascuna tipologia di camera/giorno, ma integra anche processi come il Forecast, l'analisi del pick-up e del Budget (attraverso algoritmo matematico, vengono presi in considerazione i seguenti dati: situazione delle prenotazioni attuali e storiche, domanda di mercato, recensioni, eventi e festività..) garantendo che il prezzo suggerito sia il migliore possibile da proporre sul tuo mercato di riferimento.

Risultati: questo software suggerisce il miglior prezzo possibile da proporre sul mercato di riferimento, massimizzando quindi il revenue management. In questa pandemia ogni strumento tecnologico ci ha aiutato a far fronte all'oscillazione della domanda, dall'altra parte è difficile comparare i risultati in quest'anno di pandemia dove tutti i valori sono distorti.

Sezione e) interventi di assistenza tecnica per l'utilizzo dei software di cui al punto precedente o per l'utilizzo del Destination Management System regionale ove adottato dalla destinazione o da rete di imprese a cui la struttura ricettiva fa riferimento

spesa totale 500 euro

ASSISTENZA e FORMAZIONE SU software RATEBOARD - totale 500 euro

fatture Rateboard - ZUCCHETTI

Conclusioni:

L'industria del turismo è stata soggetta a grandi cambiamenti: la crescente competitività, l'espandersi delle prenotazioni online e lo stesso mercato sono drasticamente cambiati. Internet ha influenzato la domanda dove la maggior parte delle prenotazioni avviene on-line attraverso Online-Travel-Agencies (OTA). Questo bando ha dato la possibilità alla nostra piccola attività di essere più competitivi e poter analizzare in maniera più profonda e reale l'offerta turistica, permettendoci di posizionare le nostre strutture e il territorio in maniera più efficace riuscendo a rispondere alle richieste di un pubblico sempre più esigente soprattutto dal lato tecnologico.

Alessandro Pra

